

Windex – מועדון הצרכנות המנצח של ישראל

ברוכים הבאים לחבילות הרישום לבתי עסק של Windex,
אנו ב Windex גאים להציג את חבילות הרישום וההצטרפות עבור בתי העסק, הספקים והחברות בישראל.

הצטרפו אלינו עוד היום ותהנו ממגוון רחב של יתרונות:
יותר חשיפה באינטרנט וברשתות החברתיות
הגעה לקהלי יעד מפולחים וממוקדים
הגדלת הכנסות והוזלת עלויות בתוך זמן קצר
עלויות פרסום משתלמות ועוד ...

אל תחמיצו את ההזדמנות הזו! עדין לא מאוחר להצטרף אלינו **כשותפים לדור**,
פתחו כעת חשבון באחת מהחבילות המוצעות למטה ואנו כבר נדאג לכל השאר ...



חבילת שיתוף פעולה עסקית (חבילת שת"פ)

מחיר שנתי + תשלום עמלות לכל רכישת הטבה

890 ₪ / שנתי

מה מקבלים בחבילה:

- הקמה של דף נחיתה אינטראקטיבי באתרי מועדון הצרכנות, באפליקציה וברשתות החברתיות.
- הדף מכיל את: פרטי ההתקשרות של בית העסק, אודות בית העסק כולל תחומי הפעילות, אזורי הפעילות, לוגו, תמונות וסרטונים.
- הקמה של דפי הטבות ללא הגבלה במערכות Windex עבור חברי מועדוני הצרכנות.
- ממשקי ניהול עצמאיים עוצמתיים ומתקדמים של דף הנחיתה ומערכת ההטבות

שיטת העבודה:

- חבר מועדון הצרכנות של Windex רוכש את ההטבה במערכות Windex (כולל ביצוע הסליקה) ומגיע לבית העסק עם שובר ההזמנה שכבר שולם מראש.
- בסוף כל חודש יעביר ספק נותן ההטבה חשבונית מרכזת לתשלום ל-Windex עבור כל ההזמנות שמומשו פחות העמלה של 12%.

חבילת FIX - תשלום חודשי קבוע

מחיר חודשי + ללא תשלום עמלות כלל

145 ₪ / חודשי

מתאים לבעלי קודי הטבה ו/או מערכת הזמנות און ליין עם קוד קופון
 באתרי הבית של בית העסק

מה מקבלים בחבילה:

- הקמה של דף נחיתה אינטראקטיבי באתרי מועדון הצרכנות, באפליקציה וברשתות החברתיות
- הדף מכיל את: פרטי ההתקשרות של בית העסק, אודות בית העסק כולל תחומי הפעילות, אזורי הפעילות, לוגו, תמונות וסרטונים.
- הקמה של עד 5 דפי הטבות ו/או קודי הטבה באתרי בית העסק עבור חברי מועדוני הצרכנות.
- ממשקי ניהול עצמאיים עוצמתיים ומתקדמים של דף הנחיתה ומערכת ההטבות

שיטת העבודה:

- חבר מועדון הצרכנות של Windex מוריד את ההטבה מהאתר או מהאפליקציה ובהגיעו לבית העסק מציג את שובר ההזמנה שטרם שולם
- תשלום עבור ההזמנה כולל ההנחה יתבצע בבית העסק או באתר הבית של הספק

חבילת מנהל חנות בקניון המוצרים של Windex

מחיר חודשי + תשלום עמלות לכל רכישת מוצר

79 ₪ / חודשי

מה מקבלים בחבילה:

- הקמת חשבון ספק/ מפיץ / משווק בקניון המוצרים באתרי מועדון הצרכנות, באפליקציה וברשתות החברתיות.
- ממשק ניהול ידידותי ומתקדם
- הוספה ועריכת קטגוריות ללא הגבלת כמות
- הוספה ועריכת מוצרים ללא הגבלת כמות
- ניהול לקוחות, גולשים וספקים
- הגדרת תכונות למוצרים (כגון: גובה, צבע, אורך וכו'..) (וההשפעה על המחיר בהתאם)
- הגדרת הנחות, קופונים ומבצעים
- ניהול דירוג ביקורות על מוצרים מאת הגולשים
- ניהול מטבעות והמרות מערכת לניהול תשלומים כולל PAYPAL
- מערכת לניהול משלוחים דוחות וסטטיסטיקות נתוני גולשים
- התאמה לכל סוגי הדפדפנים וגודל המסכים ניהול SEO לקידום המוצרים במנועי החיפוש
- אפשרות קניה כלקוח חוזר או כלקוח מזדמן

שיטת העבודה:

- חבר מועדון הצרכנות רוכש את המוצר מקניון המוצרים באתר מועדון הצרכנות, מיד לאחר הרכישה נשלחת הודעה עם תעודת המשלוח לספק לצורך משלוח המוצר ללקוח.
- בסוף כל חודש יעביר ספק נותן ההטבה חשבונית מרכזת לתשלום ל-Windex עבור כל המוצרים שנרכשו פחות העמלות שנקבעו מראש בעת העלאת המוצרים לקניון